总结

全球销售量最高的游戏是Wii Sports，销售量达到82.74万册，比第二名的Super Mario Bros 整整高出一倍

通过对不同年份发行游戏的销售量进行汇总，数据从1980年开始，基本呈上升趋势，到08发行的游戏目前销售总量最高，这与当年发行的几款优秀作品不无关系：ario Kart Wii，Super Smash Bros. Brawl， Grand Theft Auto IV和Pokémon Platinum Version。08年之后降低的趋势可能和手游等的普及有关，也是因为销售时长较短，整体销量还未达到峰值。

从总的游戏销售量来看，在PS2发行的游戏销量最高，说PS2是目前最成功的游戏平台也不为过，这也使得索尼被称为电子游戏业三巨头之一。

|  |  |
| --- | --- |
| 游戏平台 | 总销售量（百万） |
| DS | 818.91 |
| Wii | 909.81 |
| PS3 | 949.35 |
| X360 | 969.60 |
| PS2 | 1233.46 |

再看游戏公司，任天堂1784.43（百万册）的销量，使第二名的EA公司难以望其项背。电子游戏业三巨头之一的称号也当之无愧。

|  |  |
| --- | --- |
| 游戏公司 | 总销售量（百万） |
| Nintendo | 1784.43 |
| Electronic Arts | 1093.39 |
| Activision | 721.41 |
| Sony Computer Entertainment | 607.28 |
| Ubisoft | 473.54 |

作为游戏销售总量的第二的EA公司，游戏发行游戏的数量以1399领先第二名将近400款，而任天堂只排到第7，看来任天堂发行游戏不在多，在于精

|  |  |
| --- | --- |
| 游戏公司 | 发行数量 |
| Electronic Arts | 1339 |
| Activision | 966 |
| Namco Bandai Games | 928 |
| Ubisoft | 918 |
| Konami Digital Entertainment | 823 |
| THQ | 712 |
| Nintendo | 696 |
| Sony Computer Entertainment | 682 |
| Sega | 632 |
| Take-Two Interactive | 412 |

游戏销售量最高的地区是北美，第二欧洲，而日本仅以一国之力，排入前三

|  |  |
| --- | --- |
| 销售地区 | 总销售量（百万） |
| NA\_Sales | 4327.65 |
| EU\_Sales | 2406.69 |
| JP\_Sales | 1284.27 |
| Other\_Sales | 788.91 |

最受欢迎的游戏类型必须是Action类型，Sports类型位居第二

不同地区最受欢迎的游戏大致相同，但也有细微区别，比如北美地区第二受欢迎的游戏Super Mario Bros，在欧洲只能排到第五

对不同类型的游戏，按照年份顺序来观察销售量变化趋势，整体趋势和所有游戏总销售量相同，但观察可以看出，Action和 Sports类型游戏增长趋势最强，Sports类型在2005-2006猛涨，可能大家越来越希望在游戏和健康生活中找到平衡。